Algorithme et approche par agrégat

Gestion des risques des marchés agricoles

Pour une entreprise porcine, un prix de vente favorable peut être contrebalancé par une hausse du coût des aliments ou une variation du taux de change. Agrintel associe une technologie exclusive et du conseil indépendant pour éclairer les décisions de couverture à partir de la marge.

La couverture utilise notamment des contrats à terme pour réduire l'effet des variations de prix sur une partie des ventes ou des achats prévus, selon l'exposition réelle de l'exploitation.

Un algorithme pour soutenir la décision

Développé au Québec, l'algorithme Agrintel analyse les marchés et soutient les recommandations de couverture selon une méthode structurée. Il vise à limiter l'influence des réactions émotionnelles. Le conseil tient compte des volumes, des échéances, des objectifs et de la capacité financière du producteur.

Des économistes et des agronomes évaluent régulièrement l'outil, qui fait l'objet de mises à jour. L'algorithme aide à décider; il ne constitue pas un système de négociation automatisé.

Les cinq composantes de l'Agrégat Porc

L'agrégat réunit les expositions liées à une même production pour suivre leur effet combiné sur la marge. Il relie les revenus, les principaux intrants et les devises dans une stratégie de couverture cohérente.

Composante	Rôle dans l'analyse
Vente des porcs	Revenus de la production
Porcelets	Coût d'achat, selon le système de production
Maïs	Coût d'un ingrédient majeur de l'alimentation
Tourteau de soya	Coût d'un autre ingrédient majeur de l'alimentation
Taux de change CAD/USD	Effet de la conversion entre dollars canadiens et américains

Chaque composante est exprimée en dollars canadiens par 100 kg de porc produit. Cette base commune permet de comparer leurs contributions et de suivre la marge sur coût alimentaire.

La marge suivie et les coûts de l'entreprise

La marge sur coût alimentaire ne représente pas le bénéfice total de l'exploitation. Les autres charges doivent également être considérées. Le positionnement sur les coûts de production propres à chaque ferme est une démarche complémentaire qu'Agrintel développe.

Une couverture adaptée à votre entreprise

La démarche associe l'analyse des marchés à la réalité de votre exploitation. Les décisions se préparent avec vous, à partir de vos objectifs et de votre capacité à soutenir la couverture.

Un accompagnement en six volets

1. **Évaluer l'exposition.** Examiner les produits, les intrants et les devises qui influencent vos marges.
2. **Modéliser les scénarios.** Étudier l'effet de différentes conditions de marché sur les coûts et les marges.
3. **Structurer la couverture.** Combiner les expositions pertinentes dans une approche par agrégat adaptée à votre ferme.
4. **Suivre les positions.** Actualiser l'analyse et ajuster la stratégie lorsque les conditions évoluent.
5. **Accompagner le producteur.** Expliquer les outils et former à la logique économique des décisions.
6. **Rendre compte des résultats.** Présenter les positions, les marges et la performance dans des rapports périodiques.

Une stratégie qui se construit dans le temps

Les composantes de l'agrégat peuvent être couvertes à des moments différents, au fil des occasions et des échéances. Construire la couverture demande un suivi des positions et des ressources financières adaptées, notamment pour répondre aux besoins de liquidités.

L'objectif est de réduire l'effet de la volatilité sur la marge. Une couverture n'élimine pas tous les risques et ne garantit pas un profit.

Le regroupement peut faciliter l'accès

Agrintel a développé sa plateforme en collaboration avec le Groupe Élément-Terre. Le travail en groupe peut faciliter l'accès aux outils de marché pour des producteurs dont les volumes individuels rendent une démarche directe plus difficile. Les modalités dépendent du groupe et de la situation de l'exploitation.

Parlons de vos objectifs de couverture

Michel Mercier, DTA · Fondateur et consultant
michel@agrintel.ca

Comprendre l'Agrégat Porc

Algorithm and aggregate approach

Agricultural Market Risk Management

For a hog business, a favourable selling price can be offset by an increase in feed costs or a change in the exchange rate. Agrintel combines proprietary technology and independent advice to inform hedging decisions from the margin.

Hedging uses forward contracts to reduce the effect of price changes on a portion of the expected sales or purchases, depending on the actual exposure of the operation.

An algorithm to support the decision

Developed in Quebec, the Agrintel algorithm analyzes markets and supports hedging recommendations using a structured method. It aims to limit the influence of emotional reactions. The advice takes into account the volumes, deadlines, objectives and financial capacity of the producer.

Economists and agronomists regularly evaluate the tool, which is subject to updates. The algorithm helps to decide; it is not an automated trading system.

The five components of the Pork Aggregate

The aggregate aggregates exposures related to the same output to track their combined effect on margin. It links income, key inputs and currencies into a coherent hedging strategy.

Component	Role in the analysis
Sale of pigs	Production income
Piglets	Purchase cost, depending on the production system
Corn	Cost of a major feed ingredient
Soybean meal	Cost of another major feed ingredient
CAD/USD exchange rate	Effect of conversion between Canadian and U.S. dollars

Each component is expressed in Canadian dollars per 100 kg of pork produced. This common basis allows for the comparison of their contributions and the tracking of the feed cost margin.

The margin monitored and the costs of the company

The feed cost margin does not represent the total profit of the farm. Other expenses must also be considered. Positioning on the production costs specific to each farm is a complementary approach that Agrintel is developing.

Coverage tailored to your business

The approach combines market analysis with the reality of your operation. Decisions are prepared with you, based on your objectives and your ability to support coverage.

Six-part support

1. **Assess exposure.** Look at the products, inputs, and currencies that influence your margins.
2. **Model scenarios.** Study the effect of different market conditions on costs and margins.
3. **Structure coverage.** Combine relevant exposures into an aggregate approach tailored to your farm.
4. **Track positions.** Update analysis and adjust strategy as conditions change.
5. **Supporting the producer.** Explaining the tools and training in the economic logic of decisions.
6. **Report on results.** Present positions, margins and performance in periodic reports.

A strategy that is built over time

The components of the aggregate can be hedged at different times, depending on the occasions and maturities. Building hedging requires monitoring positions and appropriate financial resources, particularly to meet liquidity needs.

The goal is to reduce the effect of volatility on margin. Hedging does not eliminate all risk and does not guarantee a profit.

Consolidation can facilitate access

Agrintel developed its platform in collaboration with the Element-Terre Group. Working in groups can facilitate access to market tools for producers whose individual volumes make it more difficult to take a direct approach. The modalities depend on the group and the situation of the farm.

Let's talk about your coverage goals

Michel Mercier, DTA · Founder and consultant

michel@agrintel.ca

Understanding the Pork Aggregate



Notre équipe / Our team

			
Michel Mercier, DTA	Phendy Jacques, Agr.	Valérie Poiré	William Djamfa Mbiakop, Ph.D

agrintel.ca

info@agrintel.ca