Faire progresser la génétique en Amérique du Nord

Hendrix Genetics Swine USA est fière d'annoncer le lancement d'un nouveau site de multiplication et de production de cochettes d'une capacité de 1 400 têtes, situé dans le centre du Minnesota. Fruit d'un partenariat stratégique, ce site a pour objectif d'élargir l'offre génétique, de renforcer la présence sur le marché et de soutenir la croissance continue en Amérique du Nord.



La ferme est peuplée de porcs de reproduction de niveau « nucléus » (GGP) sélectionnés par notre équipe de recherche et développement et provenant de notre établissement de Bon Accord, au Canada, ce qui garantit une base solide de génétique d'élite. L'exploitation assure la multiplication complète et le développement des jeunes truies, produisant ainsi du cheptel reproducteur de haute qualité pour des clients tiers.

Du Danemark à l'Amérique du Nord : la génétique d'élite en action

Le 10 novembre 2025, Hendrix Genetics Swine North America a franchi une étape importante avec l'arrivée de 150 verrats d'élite — 75 Landrace danois et 75 Duroc danois — importés d'élevages de premier plan au Danemark. Après une sélection rigoureuse, le transport et une quarantaine de 60 jours imposée par l'USDA à New York, ces animaux ont été autorisés à entrer sur le territoire et répartis stratégiquement dans des centres d'insémination artificielle aux États-Unis et au Canada.

Cette infusion génétique contribue déjà à faire progresser l'ensemble du système nord-américain. Au niveau de la multiplication, elle favorise le développement de la femelle Nexus 100 F1 tout en permettant aux clients d'évaluer dès le début les performances de la race Duroc danoise dans des environnements commerciaux.

La lignée Nexus 100 a été conçue pour offrir productivité et robustesse, l'accent étant mis en particulier sur la fertilité, la taille des portées et la longévité. Elle affiche également d'excellentes performances en matière de croissance, d'efficacité alimentaire et de qualité de la viande de porc. Les premiers essais donnent déjà des résultats prometteurs.

En intégrant ces génétiques d'élites dans ses programmes d'IA, Hendrix Genetics accélère l'amélioration génétique, facilite une diffusion plus rapide et permet à ses clients de valider les performances dans des conditions réelles, ce qui marque une avancée significative pour l'industrie porcine nord-américaine.

Stimuler la demande des consommateurs grâce à la qualité de la viande de porc

En tant qu'acteur de l'industrie porcine, il est essentiel que nous — producteurs, entreprises de génétique, secteurs connexes, transformateurs, détaillants et milieux universitaires — reconnaissions notre rôle commun dans l'augmentation de la demande des consommateurs pour la viande de porc fraîche et transformée. En fin de compte, le succès à long terme de notre industrie repose sur l'achat et le rachat du produit que nous nous efforçons de produire avec tant d'ardeur. Bien que notre objectif premier demeure de fournir des protéines maigres qui soient sécuritaires, saines et nutritives, nous devons également veiller à ce que la viande de porc soit savoureuse et offre une expérience gustative agréable. Chez Hendrix Genetics Swine, nous prenons cette responsabilité très au sérieux en nous concentrant non seulement sur le rendement de notre produit à la ferme, mais aussi sur son impact sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la viande de porc.

En plus de mesurer les caractéristiques des carcasses, telles que la taille de l'œil de longe, l'épaisseur du gras, le rendement et le pourcentage de viande maigre, Hendrix Genetics Swine s'engage à recueillir et à mieux comprendre les phénotypes qui influencent l'intention d'achat des consommateurs et améliorent la qualité gustative (couleur objective, couleur subjective, persillage et pH final). Ce faisant, nous pouvons nous assurer que chaque nouvelle génération de verrats présents dans les centres d'insémination artificielle partout en Amérique du Nord incarne les caractéristiques qui « motivent véritablement l'achat et le rachat » de la viande de porc qu'ils produisent.





Chad A. Stahl, Ph.D.
Responsable de l'acquisition de grands comptes / Spécialiste en viande