

# PROPOSITION DE COMMANDITE

**Podcast Les Idées Radicales**

produit par Élevage & Cultures





## À PROPOS DU BALADO LES IDÉES RADICULES

**Les Idées Radicules** est le balado du magazine **Élevage & Cultures**. Animé par les frères maraîchers **Jean-William** et **Mickaël Côté**, **Les Idées Radicules** cherche à faire émerger les enjeux agricoles actuels et futurs du Québec à travers des discussions nuancées et conviviales avec des producteurs, spécialistes et autres acteurs du monde agricole et agroalimentaire québécois.

Après **3 saisons à succès**, nous mettons sur pieds la **4e saison du podcast**.

Vous pouvez consulter tous nos épisodes sur notre chaîne Youtube, nos réseaux sociaux ou notre site web:

[www.elevageetcultures.ca/les-idees-radicules/](http://www.elevageetcultures.ca/les-idees-radicules/)





## LES IDÉES RADICULES EN QUELQUES FAITS

- > La première saison du balado a cumulé plus de **260 000 vues et écoutes** sur l'ensemble de ses plateformes d'écoute et de diffusion.
- > Plus de **5000 abonnés** à notre infolettre bi-mensuelle
- > Les Idées Radicules accueille des passionnés et des experts, tels que **Jean-Martin Fortier** (Ferme des Quatre-Temps, Old Mill), **Sandra Gauthier** (Exploramer, Fourchette Bleue), **Dominic Lamontagne** (La ferme impossible, La chèvre et le chou) et **Fred Campbell** (Hooké)
- > Durant l'été 2023, Les Idées Radicules a été invité à collaborer avec le **Réseau des marchés de Charlevoix** dans l'animation de chroniques agroalimentaires hebdomadaires à l'émission Le Grand Réveil de Charlevoix en Mode Été sur les ondes de **CIHO FM**.
- > À l'hiver 2023, **Financement agricole Canada** a invité le balado au Forum FAC de la Relève dans le but d'enregistrer des capsules avec les invités d'honneur (dont **Nicolas Duvernois** et **Gabriel Bran Lopez**) de l'événement et pour créer du contenu collaboratif.

# NOTRE PUBLIC CIBLE

Le public cible des Idées Radicales est principalement constitué d'amateurs de l'agriculture, de la **production locale** et de **l'alimentation durable au Québec**.

Cela inclut les **consommateurs conscients** de l'importance de manger local et de soutenir les producteurs locaux, ainsi que **les agriculteurs et agricultrices de la relève agricole**, mais aussi des professionnels plus expérimentés.

Les personnes intéressées par **les enjeux et les évolutions du secteur agricole québécois**, ainsi que par les discussions sur les moyens d'améliorer et de développer cette industrie, trouveront dans ce podcast une source d'informations précieuse et d'inspiration.



44% ont entre 28-34 ans

50% sont des femmes

45% sont des hommes



# COMMANDITER LA SAISON 4 DU BALADO

---

Voici de quelles manières vous pouvez contribuer  
au succès de la prochaine saison des **Idées Radicales**.

# COMMANDITAIRE PRINCIPAL

## 2500\$

À titre de **commanditaire principal** d'un épisode du balado **Les Idées Radicales**, vous recevrez les avantages et les visibilitées suivants:

- 1 — Un segment publicitaire d'environ 60 secondes au début de l'épisode que vous commanditez.
- 2 — Votre produit visible tout au long de l'épisode OU une bannière «Fièrement commandité par» visible 3 fois durant l'épisode que vous commanditez.
- 3 — Nous diffusons votre publicité sur notre site web durant 1 mois, à la page dédiée à l'épisode que vous commanditez.
- 4 — Nous diffusons votre publicité dans l'infolettre qui annonce la sortie de l'épisode que vous commanditez (diffusion unique).
- 5 — Le logo de votre entreprise apparaît à la fin de l'épisode au moment des remerciements.
- 6 — Une mention spéciale de votre entreprise est inscrite dans la description du balado audio (Spotify, Balado Québec, Patreon, Youtube, Google Podcast et Apple Podcast).
- 7 — Votre entreprise est mentionnée dans nos réseaux sociaux lors de la diffusion de l'épisode que vous commanditez.

# COMMANDITAIRE PARTENAIRE

## 1500\$

À titre de **commanditaire partenaire** d'un épisode du balado **Les Idées Radicales**, vous recevrez les avantages et les visibilitées suivants:

- 1 — Un segment publicitaire de 30 secondes au début de l'épisode que vous commanditez.
- 2 — Le logo de votre entreprise apparaît à la fin de l'épisode au moment des remerciements.
- 3 — Le logo de votre entreprise apparaît dans l'infolettre qui annonce la sortie de l'épisode que vous commanditez (diffusion unique).
- 4 — Une mention spéciale de votre entreprise est inscrite dans la description du balado audio (Spotify, Balado Québec, Patreon, Youtube, Google Podcast et Apple Podcast).
- 5 — Votre entreprise est mentionnée dans nos réseaux sociaux lors de la diffusion de l'épisode que vous commanditez.

# COMMANDITAIRE COLLABORATEUR 500\$

À titre de **commanditaire collaborateur** d'un épisode du balado **Les Idées Radicules**, vous recevrez les avantages et la visibilité suivants:

- 1 — Le logo de votre entreprise apparaît à la fin de l'épisode au moment des remerciements.
- 2 — Le logo de votre entreprise apparaît dans l'infolettre qui annonce la sortie de l'épisode que vous commanditez (diffusion unique).
- 3 — Une mention spéciale de votre entreprise est inscrite dans la description du balado audio (Spotify, Balado Québec, Patreon, Youtube, Google Podcast et Apple Podcast).
- 4 — Votre entreprise est mentionnée dans nos réseaux sociaux lors de la diffusion de l'épisode que vous commanditez.

# RÉCAPITULATIF DES ÉCHELONS DE COMMANDITE

	Commanditaire principal	Commanditaire partenaire	Commanditaire collaborateur
Segment publicitaire au début de l'épisode	X	X	-
Produit ou bannière visible durant l'épisode	X	-	-
Publicité dans l'infolettre et le site Web Élevage et Cultures	X	-	-
Logo de l'entreprise apparaît dans les remerciements	X	X	X
Mention spéciale dans la description du balado	X	X	X
Mention dans les réseaux sociaux	X	X	X



**AU PLAISIR DE COLLABORER AVEC VOUS!**

SAFIA BARROU

[safia.barrou@elevageetcultures.ca](mailto:safia.barrou@elevageetcultures.ca)