

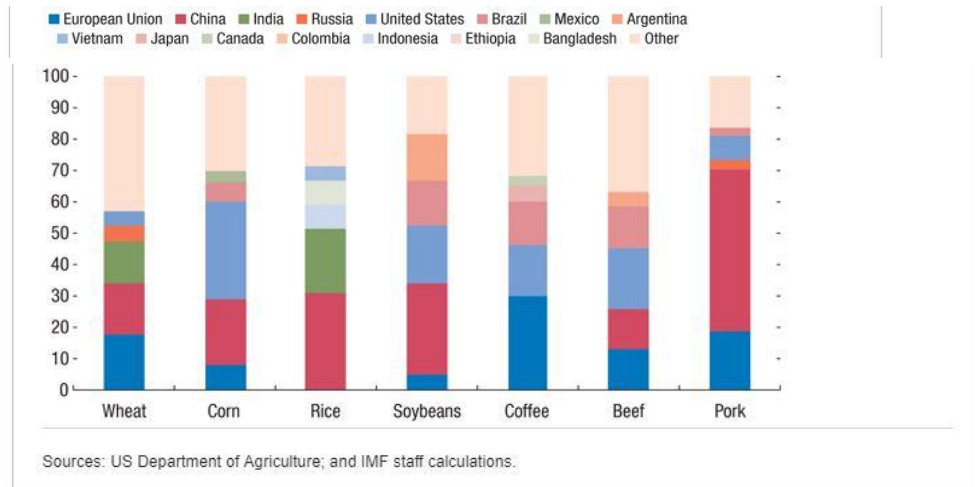
**Mutations turbulentes de l'économie chinoise  
et des relations Canada-Chine :  
Quels impacts pour les exportateurs  
canadiens du porc?**

Dr Zhan SU

Professeur titulaire de management international  
et de stratégie de l'entreprise  
Titulaire de la Chaire Stephen-A.-Jarislowsky en gestion  
des affaires internationales

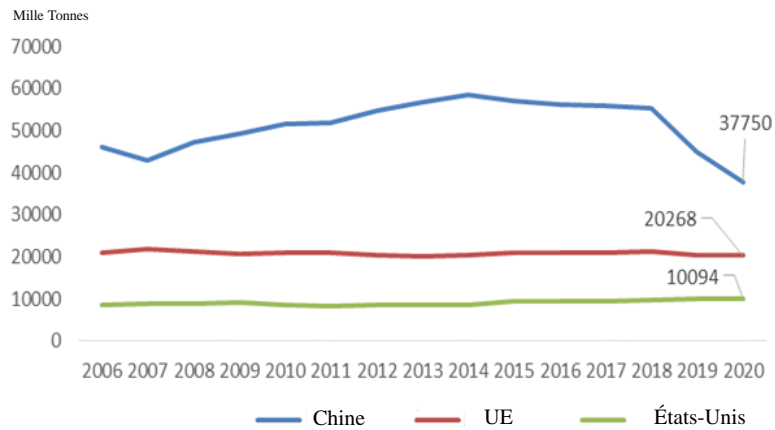
Université Laval  
Novembre 2021

## La Chine, une grande consommatrice des produits agro-alimentaires

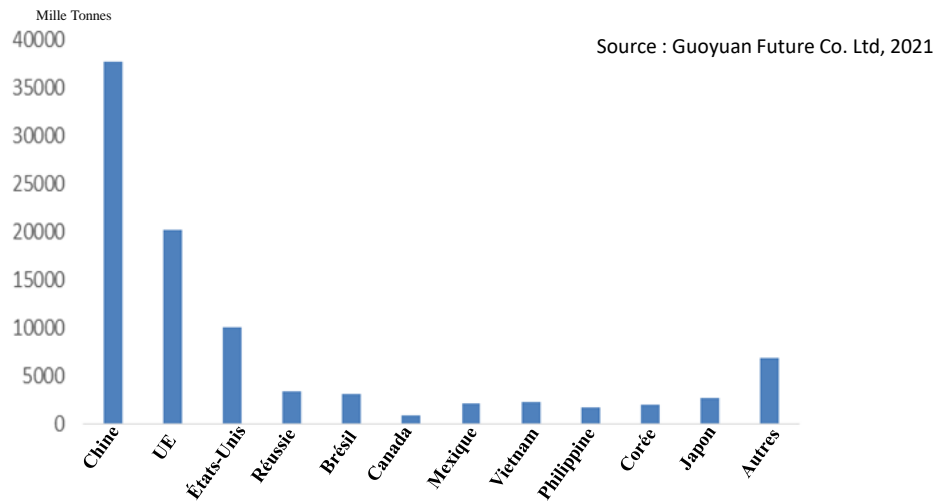


Source : Rabah A. et Akito M. (décembre 2017). *Commodity Markets in a Globalized World*.

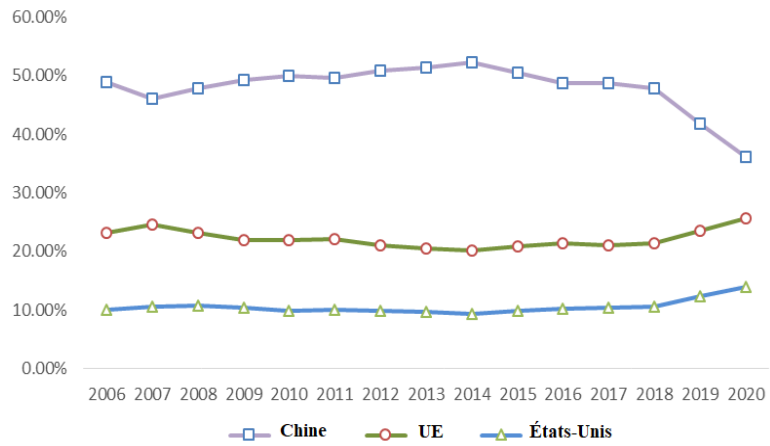
## Principaux consommateurs de la viande de porc



## Principaux pays consommateurs de la viande de porc en 2020

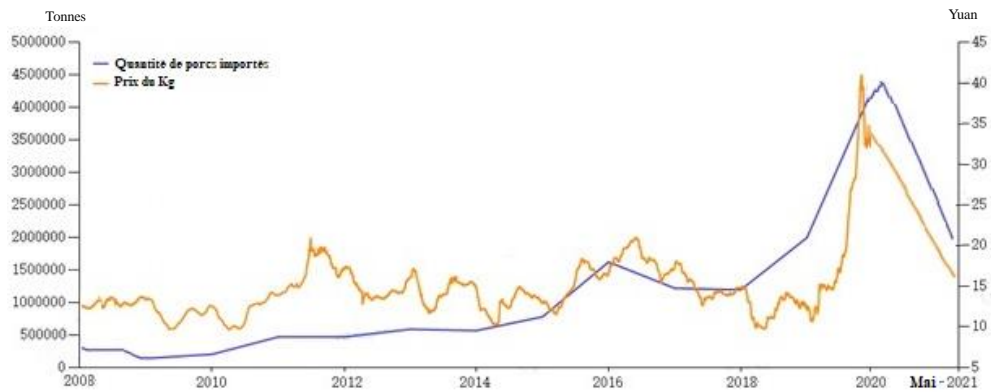


## Évolution de la production de la viande de porc dans le monde (%)



Source : USDA

## Évolution de l'importation de la viande de porc et du prix de distribution en Chine

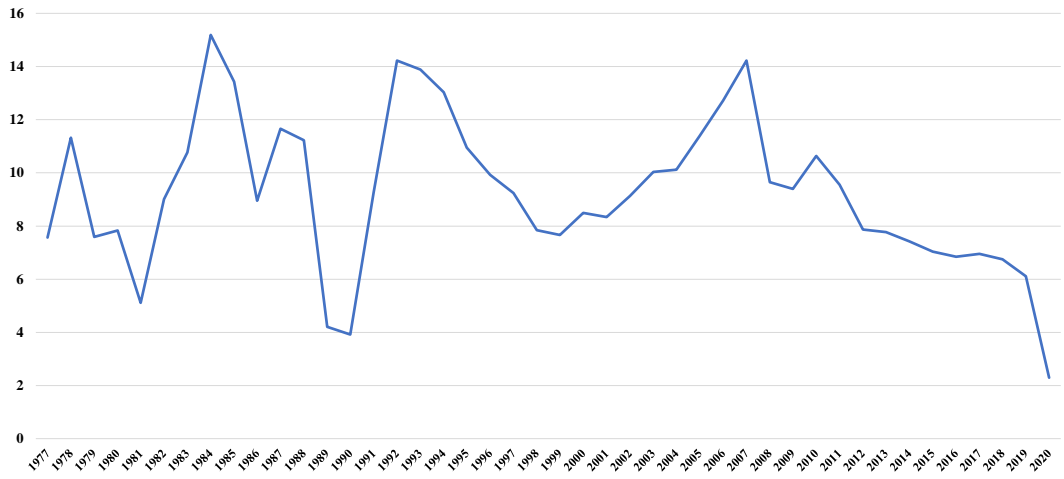


Source : Brick Agricultural Database

## **L'économie chinoise en déroute?**

- Ralentissement de la croissance
- Surendettement (Dettes publiques: 260% du PIB)
- Bulle immobilière (Evergrande...)
- Vulnérabilité des entreprises privées (Alibaba, Didi...)
- Fuite des capitaux étrangers (Nike, Puma, Samsung, Sharp, Stanley Black & Decker, Dell...)
- Crise démographique
- Sanctions des pays occidentaux
- ...

## La croissance économique chinoise



Source : Bureau des statistiques de la Chine



## **Vers un conflit de Thucydide...durable** *Combattre!! Compétitionner? Coopérer??*

- Découplage technologique
- Attaque idéologique
- Pression militaire
- Sanction politico-économique
- Coalition internationale anti régime chinois
- Compétition économique...



## Quand l'économie chinoise dépasserait-elle celle des États-Unis?

Nouvelle prévision réalisée par :	Année
British Centre for Economics and Business Research (CEBR)	2028
Japan Economic Research Center	2028
Brookings Institution and National Development Institute of Peking University	2030
Development Research Center of the State Council of China	2032

**Ce dont la Chine ne manque pas  
aujourd'hui, ce sont des problèmes, MAIS...**



Source:  
[https://www.google.ca/search?xsrf=ACYBGNSAcBijyKNbc9g2RyIWYEuzrKayWQ:1575581036444&q=une+bouteil+%C3%A0+molt%C3%A9+remple,+photo&tbn=isch&source=univ&sa=X&ved=2ahUKEwjVwffful\\_mAhXpct8KHWTARQsAR6BAGGEAE&biw=1280&bih=607#imgrc=EEFS-gt58rq6eM:&spf=1575581043496](https://www.google.ca/search?xsrf=ACYBGNSAcBijyKNbc9g2RyIWYEuzrKayWQ:1575581036444&q=une+bouteil+%C3%A0+molt%C3%A9+remple,+photo&tbn=isch&source=univ&sa=X&ved=2ahUKEwjVwffful_mAhXpct8KHWTARQsAR6BAGGEAE&biw=1280&bih=607#imgrc=EEFS-gt58rq6eM:&spf=1575581043496)

**Le rattrapage économique de la Chine :**  
ratios comparatifs du PIB en dollars nominaux  
(source : World Bank data)

Ratios	1990	2000	2005	2010	2016	2020
Chine / É-U	6%	12%	17%	40%	60.3%	71.2%
Chine / Japon	12%	25%	49%	108%	227%	294%
Chine / Inde	109%	252%	271%	347%	495%	493%
Chine / Monde	2%	4%	5%	9%	15% (18% en PPP)	

## **Agenda de Xi Jinping**

### **« Rêve chinois » :**

*Réaliser la modernisation avant 2035; devenir un pays « beau, moderne, prospère, puissant, démocratique, harmonieux et hautement civilisé en 2050 ».*

### **Deux pièges à éviter :**

- Piège du revenu intermédiaire (middle income trap)*
- Piège de Thucydides (Thucydides's trap)*

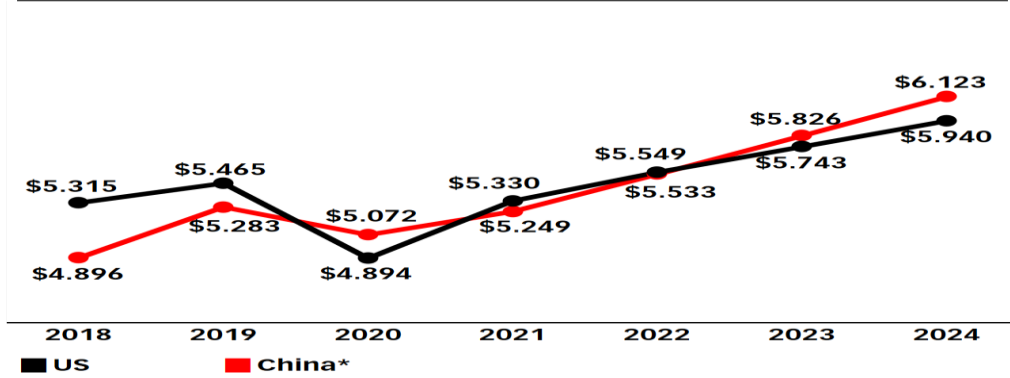
### **Stratégies chinoises :**

- *défendre la « voie chinoise »*
- *développer les compétences nationales*
- *renforcer la sécurité nationale*
- *réduire l'hostilité internationale*

- Développer des compétences nationales (Made in China 2025, Chinese standard 2035...)
- Stimuler les marchés intérieurs (stratégie de double circulation )
- Moderniser les forces armées
- Accélérer les « réformes structurelles du côté de l'offre » et prévenir les risques « Cygnes noirs » et « Rhinocéros gris »
- Renforcer « la cohésion sociale » (élimination de l'extrême pauvreté, prospérité commune...)
- ... ..
- Promouvoir la vision chinoise du multilatéralisme
- Élargir l'ouverture
- Renforcer la protection des intérêts des firmes étrangères en Chine
- ... ..

## Attraitis économiques de la Chine

**Total Retail Sales in China\* and the US, 2018-2024**  
trillions

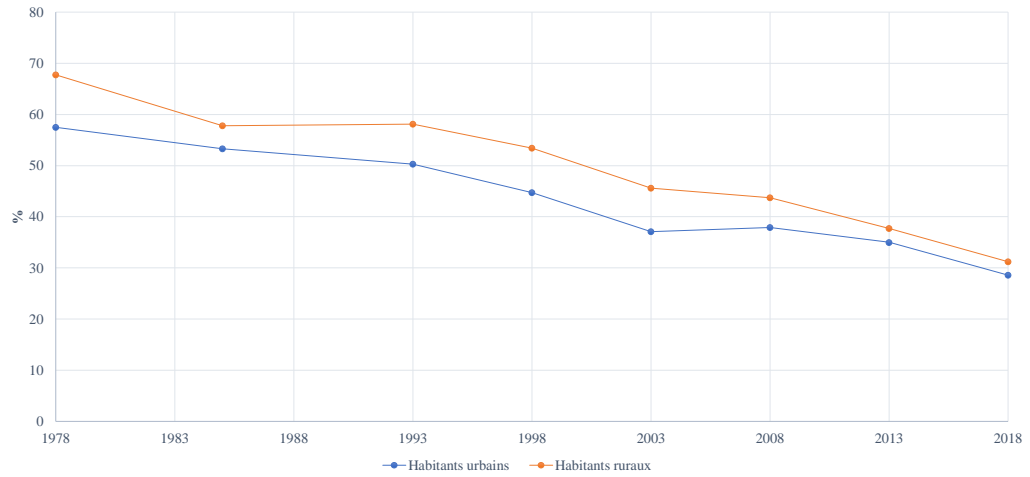


*Note: excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes or money transfers, food services and drinking place sales, gambling and other vice goods sales; \*excludes Hong Kong*  
*Source: eMarketer, May 2020*

T11053

www.eMarketer.com

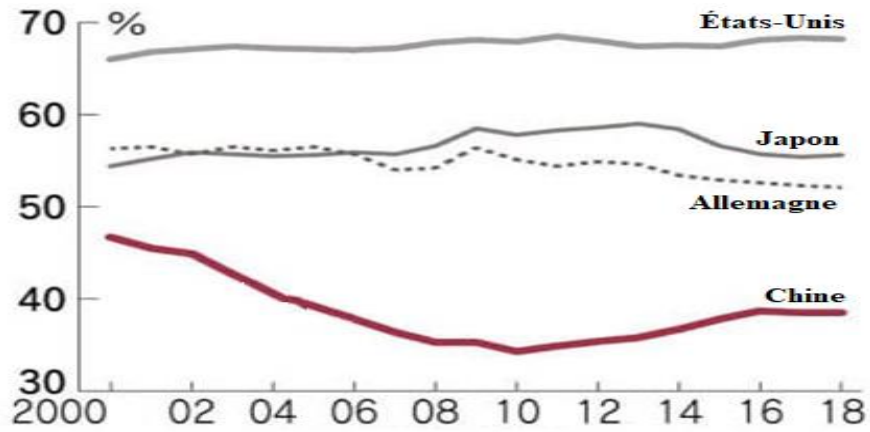
## Coefficient Engel de Chine



Source : Bureau National des Statistiques de la Chine. Compilé à partir des données récupérées à <https://www.iyou.com/intelligence/insight114559.html>



## Consommation des individus / PIB

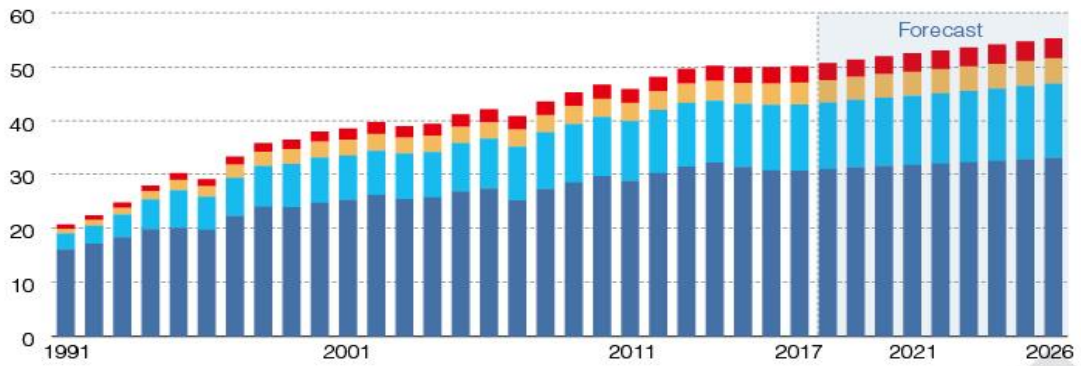


Source : Banque mondiale

## A Meatier Middle Kingdom

■ Pork ■ Poultry ■ Beef and veal ■ Sheep

Unit: Kilograms per capita



Source:

财新数据  
Caixin Data

Original Sources: Organization for Economic Co-operation and Development, Food and Agriculture Organization of the United Nations

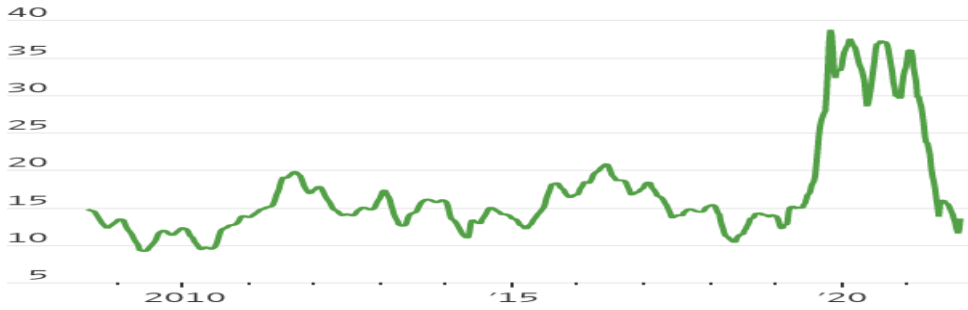
Scan to download  
Caixin app



## Fluctuation violente du prix de la viande de porc en Chine depuis 2019

### 中国猪肉价格

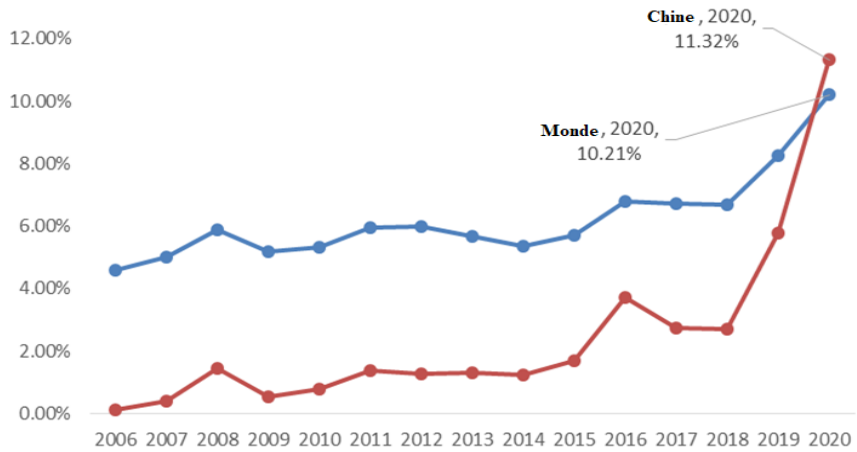
45元每千克



数据来源：万得

Source: How to Tame China's Wild Pork Price Cycle, Wall Street Journal, Oct. 29, 2021

## Dépendance de la Chine de l'importation du porc (importation / production nationale)



Source : USDA

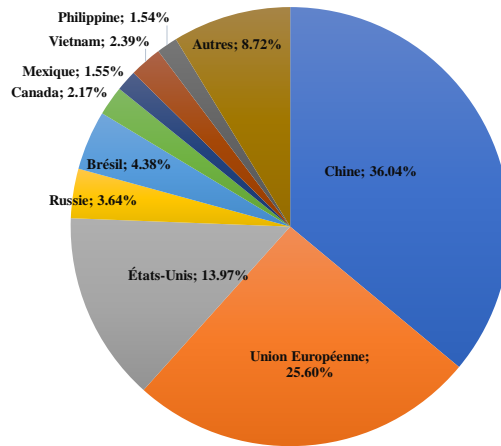
**« Avis sur la promotion du développement durable et sain de la filière porcine »**

Gouvernement chinois, 5 août 2021

D'ici 5 à 10 ans, développer une industrie porcine de haute qualité, avec un rendement élevé, la qualité des produits, la conservation des ressources et le respect de l'environnement :

- la compétitivité sera grandement améliorée,
- les capacités de la prévention et du contrôle des maladies seront considérablement renforcées,
- les systèmes de réglementation et de soutien seront perfectionnés,
- les fluctuations cycliques du marché seront efficacement atténuées,
- la sécurité de l'approvisionnement en porc sera assurée avec le taux d'autosuffisance autour de 95% .

## Principaux pays producteurs de la viande de porc en 2020



Source : USDA

**Stratégie de 4 « C » du Canada face à la Chine :**  
***la concurrence, la coopération, la contestation et la coexistence***

Le Canada est en **concurrence** avec la Chine sur le plan économique.  
Nous devons renforcer la compétitivité des entreprises canadiennes en conformité avec le droit international.

Nous devons **coopérer** avec la Chine en matière de changements climatiques et de lutte contre la pandémie.

Nous devons néanmoins **contester** ses politiques par rapport aux Ouïgours, au Tibet et aux droits de la personne à Hong Kong.

Il faut comprendre que les systèmes politiques des deux pays sont différents, et que nous n'avons pas toujours les mêmes points de vue, mais nous devons aller de l'avant pour la **coexistence**.

- Marc Garneau, ministre des Affaires étrangères du Canada

Septembre 2021

# Vers une coalition anti régime chinois...





## **La «voie chinoise», un modèle alternatif au modèle occidental?**

*« Choisissez votre propre chemin, basé sur vos besoins et caractéristiques »*

- Croissance économique et stabilité politique prévalent sur le droit individuel, le premier composant de base du droit humain est le droit de survivre.
- Capitalisme d'État : l'État en tant que programmeur, promoteur, protecteur et producteur dans le développement.
- Principe de non-ingérence et de sacralité du concept de souveraineté.

*Le modèle chinois semble mettre un terme à la vision occidentale hégélienne en vigueur depuis la fin de la guerre froide. Soit, une modernité occidentale - démocratie et économie de marché - qui constituerait une finalité historique vers laquelle tout développement économique doit mener, selon une loi quasi-naturelle de l'Histoire.*

## **Vision chinoise de l'ordre international**

- Vers un ordre international établi via le système des Nations Unies
- Vers un monde ouvert et inclusif
- Vers des relations gagnant-gagnant

*\* Droit de développement économique*

*\* Droit de différence*

*\* Droit de parole*

*\* Souveraineté de l'État*

## **Les défis des entreprises canadiennes sur les marchés chinois**

Les tensions politiques entre le Canada et la Chine risquent d'être des perturbateurs permanents sur les activités des entreprises canadiennes en Chine.

Il faudrait donc que les entreprises canadiennes améliorent leur compétitivité, renforcent leur veille stratégique, et évitent une trop grande dépendance d'un seul marché.